

Regulamin konkursu

na przygotowanie spotu filmowego promującego

kampanię #NieZostawiamCzytelnika

I. Informacje o Konkursie

Celem Konkursu jest wybranie spotu filmowego promującego ogólnopolską kampanię #NieZostawiamCzytelnika.

Zwycięski spot zostanie zamieszczony na stronie portalu SBP oraz w mediach społecznościowych Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich popularyzując wśród bibliotek i bibliotekarzy ideę kampanii.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich z siedzibą w Warszawie, adres ul. Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, 22 608 28 24, e-mail: biuro@sbp.pl

III. Uczestnicy Konkursu

Adresatami konkursu są biblioteki wszystkich typów działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, finansowane ze środków publicznych i/lub stowarzyszeń, prywatnych lub innych podmiotów.

IV. Nagrody

Miejsce 1 - nagrody rzeczowe (czytaki) oraz możliwość skorzystania z tłumacza PJM na potrzeby jednego wydarzenia kulturalnego organizowanego online.

Wyróżnienia dla 10 placówek - możliwość skorzystania z tłumacza PJM na potrzeby jednego wydarzenia kulturalnego organizowanego online.

V. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przekazanie na adres konkurs@sbp.pl w terminie od 2 do 22 sierpnia 2021 r. formularzy:
 - **Zgłoszenia udziału** w konkursie w postaci skanu z podpisem dyrektora/kierownika placówki (załącznik nr 1),

- **Opisu spotu** (załącznik nr 2)
2. Każda z placówek może zgłosić wyłącznie jeden spot. Zgłoszenia z większą liczbą filmów nie będą rozpatrywane.
 3. Zgłoszenie spotu jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi Konkursu zgody na opublikowanie filmu oraz podanie nazwy biblioteki w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na wykorzystanie spotu w celach promocyjnych.
 4. Spot oraz jego elementy nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i innych praw osobistych.

VI. Wybór zwycięzcy Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Wyboru zwycięskiego spotu dokonuje Jury powołane przez przewodniczącą SBP.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do **1 września 2021 r.**
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie Organizatora www.sbp.pl, a laureat zostanie powiadomiony o wygranej.

VII. Warunki techniczne spotu

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie promocja kampanii #NieZostawiamCzytelnika zgodnie z punktem I. niniejszego Regulaminu.
2. Spot nie powinien przekroczyć 180 sekund. Spoty trwające powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
3. Na potrzeby konkursu i obrad Jury, film należy umieścić na dowolnym kanale w serwisie YouTube nadając mu status „Niepubliczny”. Link do filmu należy podać w formularzu „Opis spotu” (załącznik nr 2) w polu „Adres URL filmu w serwisie YouTube. W opisie filmu należy zamieścić nazwę: Spot reklamowy na konkurs „#NieZostawiamCzytelnika”, organizowany przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. ”
Przeznaczenie do emisji: Internet (w tym na urządzenia mobilne)

Zapis obrazu, ścieżka dźwiękowa – w jakości i standardzie HD dostosowanym do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD), dźwięk w zapisie stereo.

Typ pliku: MP4, MOV (w kompresji obsługiwanej przez platformę Facebook)

Współczynnik proporcji: preferowana 4:5 w rozdzielczości min. 1200x1500 px lub 9:16 w rozdzielczości 1080x1920

Napisy do filmu: Opcjonalne, ale zalecane

Dźwięk filmu: Opcjonalny, ale zalecany

4. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
5. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub materiałów video w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy. Za

grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.

6. Dokument pdf opisujący spot filmowy musi być sporządzony według wzoru:
Załącznik nr 2.
7. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
8. Spot nagrodzony w Konkursie będzie udostępniony na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych w celu promowania kampanii.
9. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do przesłania nagrania filmu drogą elektroniczną (We Transfer) na adres: konkurs@sbp.pl.
10. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, zgłaszanie do Konkursu spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

VIII. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016)

Organizator Konkursu informuje osoby biorące w nim udział, że:

- a)** Administratorem danych osobowych jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, ul. Emiliana Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, tel. 22 608-28-27.
- b)** Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji i promocji konkursu.
- c)** Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest zgoda wyrażona przez uczestników (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- d)** Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

- e) Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia procedur wyłaniania laureatów, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi dot. archiwizacji.
- f) Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- g) Odbiorcami, do których mogą być przekazane dane osobowe są organy państwowe upoważnione do ich przetwarzania na mocy przepisów prawa.
- h) Udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu.
- i) Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- j) Informacje o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać pisząc na adres e-mail: biuro@sbp.pl.

IX. Zobowiązania końcowe

1. Spot konkursowy nie może być wcześniej publikowany i nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności cudzych praw autorskich.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie terminów, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

X. Kontakt

Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Biura ZG SBP.

Osobą do kontaktu z ramienia Organizatora jest Aldona Zawalkiewicz, e-mail:

a.zawalkiewicz@sbp.pl

Załącznik nr 1: Formularz zgłoszenia

Załącznik nr 2: Opis spotu

Warszawa, 14 czerwca 2021 r.

Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich